

## **Návštěvní řád prodejny UNI HOBBY**

Vážení návštěvníci, jelikož se snažíme, aby pro Vás byl každý nákup v prodejně UNI HOBBY milým a bezpečným zážitkem, dovoluujeme si Vás níže seznámit s jednoduchými pravidly, jejichž dodržování napomůže vyvarovat se komplikací během Vaší návštěvy v naší prodejně. Děkujeme Vám, že nám pomáháte dělat z UNI HOBBY příjemné místo pro nakupování.

### **I**

#### **Působnost návštěvního řádu**

1. Tento návštěvní řád stanoví pravidla, která jsou závazná pro všechny návštěvníky prodejny UNI HOBBY (dále jen „market“). Návštěvníkem se pro účely tohoto návštěvního řádu rozumí jakákoliv fyzická osoba, která vstupuje či zamýšlí vstoupit do veřejně přístupných prostorů marketu, a to bez ohledu na účel, pro který tak činí, s výjimkou pracovníků a obchodních partnerů provozovatele. Provozovatelem marketu je společnost UNI HOBBY, a.s., IČO 247 11 594, se sídlem Praha 4 - Chodov, Tomíčkova 2287/9, PSČ 148 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 16346 (dále jen „provozovatel“).
2. Návštěvník je povinen seznámit se s tímto návštěvním řádem před vstupem do marketu. Tento návštěvní řád je dostupný u hlavního vchodu do marketu, na informacích marketu, jakož i na internetových stránkách [www.unihobby.cz](http://www.unihobby.cz). Návštěvník vstupem do marketu potvrzuje, že se s tímto návštěvním řádem seznámil, porozuměl mu a zavazuje se jej dodržovat; pokud by návštěvník některému z ustanovení neporozuměl, je povinen obrátit se před vstupem do prodejní části marketu na pracovníky informací marketu se žádostí o vysvětlení.

### **II**

#### **Úvodní ustanovení**

1. Market včetně přilehlého parkoviště a souvisejících komunikací je soukromým majetkem, k jehož užívání je oprávněn provozovatel; na vstup do marketu není právní nárok. Návštěvník bere na vědomí, že tyto prostory a prostranství jsou monitorovány kamerovým systémem, případně i pracovníky provozovatele pověřenými ostrahou.
2. Vstup do marketu a pobyt v něm je návštěvníkům povolen pouze během provozní doby marketu, která je uvedena u hlavního vchodu do marketu. Každý návštěvník je během svého pobytu v marketu povinen dodržovat povinnosti, které jsou stanoveny právními předpisy, případně vnitřními předpisy či pokyny provozovatele vydanými na základě právních předpisů či v jejich mezích (např. požární poplachová směrnice, tento návštěvní řád atd.).
3. Parkoviště u marketu je určeno pouze pro parkování vozidel návštěvníků marketu na dobu nezbytnou k jejich nákupu, naložení či složení zboží nebo jiným činnostem přímo souvisejícím s provozem marketu. Jakékoliv jiné užívání parkoviště (např. odstavení vozidla bez souhlasu vlastníka pozemku nebo provozovatele, které není přímo spojeno s provozem marketu) bude považováno za neoprávněné užívání parkovacích ploch. Návštěvník tímto bere na vědomí, že takové užívání může být provozovatelem zpoplatněno, případně může být neoprávněně parkující vozidlo návštěvníka odtaženo, a to na jeho vlastní náklady. Bez souhlasu vlastníka pozemku nebo provozovatele není dovoleno nechávat na parkovišti odstavená vozidla mimo provozní dobu marketu.

### III

#### Předcházení škodám

1. Každý návštěvník je během svého pobytu v marketu, na přilehlém parkovišti či na souvisejících komunikacích povinen počínat si tak, aby nedošlo k nedůvodné újmě na životě, zdraví či majetku, a to jak jeho samotného, tak i třetích osob. Za tímto účelem je nezbytné dodržovat též tato pravidla:
  - a) návštěvníci nesmí manipulovat se žádným technickým, technologickým či bezpečnostním zařízením marketu (např. manipulační technika, počítačové vybavení, zabezpečovací zařízení, protipožární systém, únikové východy apod.), s výjimkou užití takových zařízení k účelům, ke kterým jsou určena, ve stavech ohrožení či nouze (vznik požáru, nařízení evakuace marketu atd.),
  - b) návštěvníkům není dovoleno samostatně manipulovat s těžšími (např. stroje, zahradní květináče, pytle se stavebními hmotami či zahradnickými materiály, balení dlažby apod.) či rozměrnějšími předměty (dřevěné či laminové desky, okna, dveře, zahradní domky, vany a sanitární zařízení, řezivo apod.), k tomu je třeba vyžádat si pomoc pracovníků provozovatele; provozovatel neodpovídá za případnou újmu vzniklou návštěvníkovi v důsledku nerespektování tohoto zákazu,
  - c) návštěvníci jsou povinni nakládat vybrané zboží do nákupních vozíků, a pokud je na vozíku vyznačena nejvyšší přípustná nosnost, jsou povinni tuto respektovat,
  - d) návštěvníci nesmějí překonávat žádné překážky či zábrany, ani vstupovat do míst, kam je vstup zakázán,
  - e) návštěvníci jsou povinni dbát zvýšené opatrnosti v přítomnosti manipulační techniky a nesmějí na tuto techniku lézt či nasedat,
  - f) návštěvníci nesmějí lézt či nasedat na vystavené stroje, schůdky, žebříky, houpačky, trampolíny apod. či vstupovat do vystavených bazénů, ledaže je to výslovně dovoleno písemným sdělením u vystaveného zboží či pracovníkem provozovatele.
2. Návštěvníci, kteří doprovázejí do marketu děti či jiné osoby, jež nejsou plně svéprávné, jsou povinni vykonávat nad nimi po celou dobu pobytu v marketu náležitý dohled; pokud návštěvník tento náležitý dohled zanedbá, je povinen nahradit škodu, kterou doprovázená osoba způsobí, a to za podmínek uvedených v § 2921 občanského zákoníku.
3. Každý návštěvník, který zjistí vznik újmy na životě, zdraví či majetku, nebo zjistí, že vznik takové újmy hrozí, je povinen bezodkladně oznámit takovou skutečnost pracovníkovi provozovatele.
4. V případech stavu ohrožení či nouze, kdy došlo ke vzniku újmy na životě, zdraví či majetku, nebo vznik takové újmy hrozí, jsou návštěvníci povinni postupovat dle pokynů pracovníků provozovatele, které mohou být sdělovány též prostřednictvím vnitřního rozhlasu v marketu.

### IV

#### Pravidla pro zachování pořádku

1. V marketu není dovoleno
  - a) kouřit nebo konzumovat alkohol, omamné či jiné návykové látky,
  - b) konzumovat jídlo a pití mimo místa k tomu určená,
  - c) odhazovat odpad mimo k tomu určené nádoby či cokoli z těchto nádob vybírat,
  - d) provádět politickou, ideologickou, náboženskou či jinou obdobnou agitaci,
  - e) provozovat podnikatelskou či jinou výtěžnou činnost bez souhlasu provozovatele,
  - f) šířit reklamu bez souhlasu provozovatele,
  - g) pořádat dotazníková šetření a jiné podobné výzkumy veřejného mínění bez souhlasu provozovatele,
  - h) pořizovat obrazové či zvukové záznamy bez souhlasu provozovatele,
  - i) pořádat veřejné sbírky bez souhlasu provozovatele,
  - j) žádat ostatní o peněžní příspěvky (žebrota), a to ani jako dobrovolnou odměnu za umělecký výkon.

2. Zákazy a omezení dle odst. 1 písm. b) – j) platí též na přilehlém parkovišti a souvisejících komunikacích.
3. Do marketu je zakázáno
  - a) vstupovat pod vlivem alkoholu, omamných či jiných návykových látek,
  - b) vstupovat se zvířaty s výjimkou služebních či asistenčních psů, malých psů na vodítku s náhubkem a koček na vodítku,
  - c) vjíždět na elektrických vozících, bicyklech, tříkolkách, koloběžkách, bruslích, skateboardech apod., ledaže se jedná o kompenzační či rehabilitační pomůcky návštěvníka,
  - d) vnášet zbraně (to neplatí pro příslušníky ozbrojených sborů, kteří jsou v službě),
  - e) vstupovat s otevřeným ohněm nebo s toxickými, výbušnými či jinak nebezpečnými chemickými látkami.
4. Každý návštěvník je povinen během svého pobytu v marketu zachovávat též základní pravidla mezilidské slušnosti. Každý návštěvník je proto zejména povinen
  - a) neobtěžovat ostatní návštěvníky marketu nad míru přiměřenou dotyky, hlukem, světlem, pachem či jinými obdobnými rušivými projevy,
  - b) vstupovat do marketu dostatečně oblečen,
  - c) jednat zdvořile a uctivě s ostatními osobami přítomnými v marketu,
  - d) umožnit ostatním osobám přítomným v marketu průchod či průjezd nákupním vozíkem,
  - e) zachovávat pořadí, ve kterém jednotliví návštěvníci čekají na odbavení pracovníky provozovatele (např. na pokladnách, na informacích, u jednotlivých odborných prodejců),
  - f) dbát zvýšených ohledů na děti, těhotné ženy, seniory, hendikepované lidi, jakož i na jejich doprovod.

## V

### Závěrečná ustanovení

1. Provozovatel je oprávněn nepustit do marketu návštěvníka, který porušuje tento návštěvní řád. Rovněž tak je provozovatel oprávněn takového návštěvníka vyvést z marketu nebo jej vykázat z přilehlého parkoviště a souvisejících komunikací. Návštěvník, který se dopustí protiprávního jednání, které má charakter trestného činu nebo přestupku, může být zadržen pracovníky provozovatele do příjezdu policie.
2. Parkoviště u marketu není hlídáno. Z tohoto důvodu provozovatel upozorňuje návštěvníky, že není vhodné ponechávat v odstavených vozidlech peníze či cenné věci (mobilní telefony, počítače, fotoaparáty, přenosné navigace, šperky apod.).
3. Provozovatel upozorňuje návštěvníky, že s ohledem na charakter činnosti, kterou v marketu provozuje, není v marketu umožněno odkládání věcí či svršků a ani k tomu není určeno žádné místo. Provozovatel proto neodpovídá za případnou škodu vzniklou v důsledku poškození, ztráty nebo zničení věcí, které si návštěvníci v marketu odloží.
4. Tento návštěvní řád nabývá účinnosti dne 1. 10. 2020.

### Za provozovatele

**Aleš Pacal**  
*generální ředitel*